



Intégration Technique 6.0



Avis **Vérifiés**TM
by Net Reviews

REVISIONS

Auteur	Date	Note
L. Abisset	28/05/2012	Initialisation
T. Brami	31/05/2012	Relecture
L. Abisset	18/06/2012	Sécurisation / API Modération
L. Abisset	02/07/2012	Mise à jour des APIs
L. Abisset	11/02/2013	API Produits – Intégration Modération
L. Abisset	07/05/2013	API Produit via FTP
L. Abisset	30/05/2013	Mise à jour API Produit
R. Gravelle	02/09/2014	Ajout de Transmission des commandes par FTP. Modifications des variables de l'API vers un nommage internationale
R. Gravelle	16/12/2014	Ajout des différentes URL de nos plateformes
R. Gravelle	16/09/2015	Add URL product in export orders files
R. Gravelle	18/04/2016	Remove API moderation (unmaintained) Remove API action on a review (unmaintained) Add Google Tag Manager Change Reviews Feed format (version 2), add Google Shopping data informations
R. Gravelle	08/06/2016	2. 'query' parameter added in the field list 2. Explanations about the '+' in the sign calculation
R. Gravelle	03/08/2016	change url_product_image to url_image_product
R. Gravelle	14/08/2017	Change the structure of the reviews feeds documentation Add the web ressources to get the reviews Change the orderRef to order_ref in GTM Part Add 'query' in Api CALL and move the sign from the general POST to 'message' Add offline orders data
D. Houlle	06/09/2017	Add « Helpful reviews yes/no » feature
R. Gravelle	08/07/2019	Change the structure of the whole document Add "offline" informations Add "third party" connectors Add new feeds to get reviews Add email delivery feed

	Minor corrections
--	-------------------

TABLE DES MATIERES

Lexique	1
Créer un compte	1
1. Se rendre sur l'URL.....	1
2. Accéder aux clés API	1
a. Les codes principaux	1
b. Utilisation des URLs des API	1
Services et données à transmettre.....	2
1. Introduction.....	2
2. Données à transmettre.....	3
Envoyer vos transactions par API/Webservice	6
1. Emettre une requête	6
a. Structure et envoi de la requête	6
b. Appel API	6
c. Calcul de la signature.....	7
2. Décoder un message de retour.....	8
Envoyer vos commandes par export CSV sur SFTP	8
1. Format du fichier	9
2. Structure du dossier SFTP	9
3. Vérifier votre fichier	10
Envoyer vos commandes par Google Tag Manager.....	10
1. Prérequis	10
2. Création des variables	10
3. Création du déclencheur	11
4. Création de la balise	12
5. Ajout des données dynamiques	13
Récupérer vos avis	14
1. Principe de fonctionnement et données disponibles	14
a. Données standards	14
b. Données non standards	15
2. Récupérer les avis via des fichiers de synchronisation	16
a. Fonctionnement	16
b. Interpréter une action NEW, DELETE et UPDATE.....	17
c. Format CSV.....	17

d.	Format XML.....	17
e.	Nommage des fichiers	18
3.	Via des ressources Web	18
a.	Fonctionnement des ressources Web Avis Produit	18
b.	Fonctionnement des ressources Web Avis enseigne	21
c.	Fonctionnement des ressources Web Avis Magasin	21
4.	Via API	22
d.	Avis enseigne	22
e.	Avis produit.....	23
	Flux de délivrabilité	25
	Fonctionnalité « Avis utile oui/non »	26
1.	Faire appel au webservice	26
a.	Enregistrer le vote de l'internaute	27
b.	Modifier le vote de l'internaute	27
c.	Annuler le vote de l'internaute.....	28
d.	Méthode de calcul du paramètre sign	28
e.	Retours du webservice.....	29
	Gérer vos avis via une solution tiers	30
	CONTACT	31

LEXIQUE

Transaction : décrit une commande, achat, location réalisée par un consommateur avec votre enseigne

Produit : décrit un produit tangible ou intangible qui a été consommé par votre acheteur et pour lequel il va faire l'objet d'un sondage

CREER UN COMPTE

Avant toute utilisation de la solution Avis-Vérfiés, vous devez vous inscrire sur le site. Retrouvez ci-dessous les différents liens en fonction de la langue souhaitée.

1. Se rendre sur l'URL

[https://\[URL\]](https://[URL])

Vous disposerez ensuite de votre espace vous permettant notamment d'accéder aux clés d'authentification API.

2. Accéder aux clés API

a. Les codes principaux

{id_website}	Identifiant unique propre à chaque compte client (clé publique)
{secret_key}	Clé secrète nous permettant d'identifier le compte client de manière sécurisée

b. Utilisation des URLs des API

Vous devez utiliser ces URLs dans l'appel à nos APIs décrit dans le document « [URL] ».

Voici la liste des URLs en fonction de nos sites :

- FR : www.avis-verifies.com
- ES : www.opiniones-verificadas.com
- DE : www.echte-bewertungen.com

- IT : www.recensioni-verificate.com
- NL : www.echte-beoordelingen.com
- UK : www.verified-reviews.co.uk
- US : www.verified-reviews.com
- BR : www.opinioes-verificadas.com.br
- PT : www.opinioes-verificadas.com
- CO : www.opiniones-verificadas.com.co
- PL : www.prawdziwe-opinie.com
- MX : www.opiniones-verificadas.com.mx

Pour obtenir la liste exhaustive des URLs, rendez-vous sur notre site et utilisez la liste déroulante permettant d'atteindre une autre langue.

SERVICES ET DONNEES A TRANSMETTRE

1. Introduction

Interfaçage simple

Avis Vérifiés permet un interfaçage simple avec toutes les solutions propriétaires, logiciels de caisse, SAAS, CRM, modules e-commerce. La grande variété des connecteurs et méthodes pour automatiser les transferts et consommations de données permettent à votre équipe technique de choisir celles qui conviennent le mieux en fonction de leur infrastructure. Parmi les connecteurs « plug and play » de type module, en voici une liste non exhaustive :

- Salesforce Cloud
- Cylande
- Sora Caisse
- Solutions e-commerce : Prestashop, Magento

Pour la liste exhaustive des connecteurs, consultez-nous.

Achat en ligne, en magasin, clickncollect ou autre canal/type

Avis Vérifiés permet de distinguer les achats réalisés en ligne, en magasin, en ligne avec un service de clickncollect (aussi appelé *webtostore*) ou en magasin avec un système de commande sur tablette (aussi appelé *storetweb*) dans le but d'adapter l'email et le formulaire adressés aux consommateurs.

Notion de transactions et produits

Au sein du système Avis Vérifiés, une commande/transaction peut contenir un ou plusieurs produits/services vous offrant la possibilité d'interroger vos consommateurs sur :

- Votre site/magasin/enseigne
- ET/OU Vos produits/services

Sonder vos clients avec un délai / Sonder vos clients en deux fois

Pour obtenir de la part de vos clients un avis pertinent en fonction de son expérience de consommation, vous pouvez les interroger en utilisant un délai avant émission de la demande d'avis qui s'applique à réception de la transaction par nos services. Ce délai est paramétrable depuis votre espace client (sera appliqué à toutes les commandes) ou peut être géré par commande en indiquant ce délai lors de l'envoi des données vers nos services.

Également, il est possible de dissocier la demande d'avis enseigne de la demande d'avis produit dans deux emails différés (attention, des surcoûts peuvent s'appliquer, consultez votre chargé de compte)

Sonder vos clients par SMS (selon offre commerciale)

Vous pouvez sonder vos clients via SMS, pour cela, vous devez vous rapprocher de votre chargé de compte.

2. Données à transmettre

Ci-dessous la liste exhaustive des données prévues par le standard Avis Vérifiés. Certaines de ces données ne s'appliquent que pour un type de transfert (API, CSV etc ...).

Le tableau ci-dessous décrit les données qualifiant la **transaction**. Ces données permettent à Avis Vérifiés de sonder un client sur notre expérience de votre enseigne uniquement.

Field	Content	Required
query	pushCommandeSHA1	yes, only if API call

order_ref	order reference	yes
email	customer email	yes
phone	customer phone number (format : 33614556699)	no
order_date	order date (YYYY-MM-DD hh:mm:ss OR YYYY-MM-DD)	yes
firstname	customer firstname	yes
lastname	customer lastname	yes
canal	online, offline, clickncollect (should be validate by Verified Reviews)	no
id_shop	id of the shop	no
name_shop	name of the shop	no
delay	delay before sending the reviews request (in days)	no
delay_product	delay before sending the reviews request related to products (in days). Need to be the same for all the products of the same order_ref. Need to be different and higher than 'delay'	no
sign	signature to authenticate the request	yes, only if API call

Extra données relatives à la transaction

Avis Vérifiés vous permet, en plus des données standards prévues, de qualifier vos transactions avec toutes les données propres à votre organisation. Par exemple, pour identifier facilement l'auteur d'un avis au sein des outils Avis Vérifiés, vous pouvez ajouter **son identifiant** propre à votre système. Pour ce faire, vous devez communiquer à votre interlocuteur Avis Vérifiés la liste en précisant leur type et le caractère requis de la donnée. Si une donnée requise est absente, la commande sera refusée. Ci-dessous un exemple :

Field	Type	Required
external_client_id	string	no
type_delivery	string <u>example</u> : laposte, relay ...	yes
civility_customer	string <u>example</u> : Mr, Mme etc ...	yes

Dans cet exemple, type_civility_customer est rendu obligatoire car il est affiché au sein de l'email de demande d'avis « Bonjour Mr Dupont ».

Le tableau ci-dessous décrit les données qualifiant les **produits** associés à la transaction. Ces données permettent à Avis Vérifiés de compléter le sondage sur votre enseigne avec les produits consommés.

Field	Content	Required
id_product	id of the product	yes
name_product	name of the product	yes
url_product	absolute URL of the product	yes (only if you want us to provide the reviews related to your products to Google Shopping)
url_image_product	absolute URL of the product image	yes (only if you want us to provide the reviews related to your products to Google Shopping. The image will be displayed on the survey)
GTIN_EAN	product EAN	yes* (only if you want us to provide the reviews related to your products to Google Shopping)*
GTIN_UPC	product UPC	no*
GTIN_JAN	product JAN	no*
GTIN_ISBN	product ISBN	no*
MPN	product MPN	no*
sku	product SKU	yes* (only if you want us to provide the reviews related to your products to Google Shopping)
brand_name	product brand name	no, but highly recommended to display the reviews on Google Shopping

★ Il est indispensable de nous envoyer au moins une des données **GTIN_EAN**, **GTIN_UPC**, **GTIN_IAN**, **GTIN_ISBN**, **MPN**, **sku** pour permettre à Google de rapprocher nos avis avec vos produits sur Google Shopping.

Note importante concernant Google Shopping

Afin d'associer les avis collectés avec Avis Vérifiés aux produits que vous transmettez à Google Shopping via des flux, il est important que les données envoyées à Google soient identiques à celles qui nous sont transmises (EAN, SKU, brand, GTIN ...). Dans le cas contraire, vous serez averti par Google de la non-correspondance des avis transmis par nos services avec les produits qu'il connait de votre site.

ENVOYER VOS TRANSACTIONS PAR API/WEBSERVICE

Les transactions peuvent être transmises à Avis Vérifiés par différentes méthodes, cette partie décrit la méthode **API/WebService**.

1. Emettre une requête

Voici l'URL de l'API :

[https://\[URL\]/index.php?action=act_api_notification_sha1&type=json2](https://[URL]/index.php?action=act_api_notification_sha1&type=json2)

a. Structure et envoi de la requête

La requête doit être structurée dans un tableau et envoyée via une requête HTTP POST :

idWebsite	Votre identifiant client technique
message	Tableau des données décrites ci-dessus, doit être json_encode

b. Appel API

Ci-dessous les données à envoyer via API en veillant à ce que le tableau 'message' doit être encodé en JSON.

```
{
  "idWebsite": "fd5445fb-4468-4947-adb6-5051429d88ad",
  "message": {
    "order_ref": "ref100",
    "firstname": "John",
    "lastname": "Doe",
  }
}
```

```

"email": "john@doe.com",
"order_date": "2019-01-01 12:00:00",
"sign": "5051429d88addsd65247zaedesdw5sdsz561s92eis",
"products": {
  "0": {
    "id_product": 100,
    "name_product": "My Product 100"
  },
  "1": {
    "id_product": 200,
    "name_product": "My Product 200"
  }
}
}

```

[Télécharger un exemple d'appel API en PHP](#)

c. Calcul de la signature

La signature est calculée avec la méthode SHA1 à partir de la concaténation de certaines données passées au sein du tableau message auquel nous rajoutons votre {secret_key}. La signature doit être intégrée au tableau 'message', elle permet d'autoriser l'appel API.

Note :

L'ensemble des données devront être « url encodée » et encodées en UTF-8 préalablement.

sign	SHA1 ('query' + 'order_ref' + 'email' + 'lastname' + 'firstname' + 'order_date' + 'delay' + 'secret_key')
-------------	--

Précision :

'sign' est la concaténation des données 'query' + 'order_ref' + 'email' + 'lastname' + 'firstname' + 'order_date' + 'delay' + 'secret_key', le tout encodé en SHA1. *delay* ne doit être ajouté dans le calcul que s'il est présent dans les données. Les + décrivent la concaténation, ils ne doivent pas être ajoutés dans le calcul.

En retour, il vous faudra vérifier la conformité du message.

2. Décoder un message de retour

Les informations en retour vous sont transmises directement au sein d'un tableau. Vous devez décoder le message retourné en JSON.

Liste des codes retours :

1	Votre action a été effectuée avec succès
2	Le calcul de la signature ne donne pas le même résultat
3	Le compte client (idWebsite) n'a pas été identifié
4	Les paramètres sont incorrects

3. Récupérer le lien du formulaire SANS envoyer la demande d'avis

Rapprochez-vous de votre chargé de compte pour autoriser l'accès à cette API.

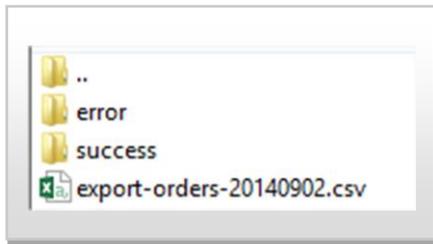
En ajoutant le paramètre `noEmail=true` à la fin de l'url de l'API, la demande d'avis ne sera pas envoyée, mais l'API retournera l'url de la demande d'avis générée dans le cas où l'envoi de l'email doit être géré par vos services.

[https://\[URL\]/index.php?action=act_api_notification_sha1&type=json2&noEmail=true](https://[URL]/index.php?action=act_api_notification_sha1&type=json2&noEmail=true)

ENVOYER VOS COMMANDES PAR EXPORT CSV SUR SFTP

Les transactions peuvent être transmises à Avis Vérifiés par différentes méthodes, cette partie décrit la méthode par **export CSV déposé sur un FTP/SFTP**.

Un accès SFTP vous est dédié et vous permet de déposer, à intervalle que vous souhaitez un fichier CSV contenant les commandes pour lesquelles nous devons envoyer des demandes d'avis. Le SFTP est lu une fois par jour (entre 1h et 3h du matin) par notre système afin de consommer les données du ou des fichiers déposés.



1. Format du fichier

Encodage	UTF8 – No Bom
Délimiteur	; (semi-colon separator)

Retrouvez les données à transmettre dans les parties précédentes.

2. Structure du dossier SFTP

Vous devez déposer vos fichiers CSV d'export dans le dossier /orders. Le dossier /success va recevoir les fichiers qui ont été correctement traités par notre système tandis que le dossier /error va recevoir les fichiers qui n'ont pas été lu correctement par notre système.

Important

Lorsque le fichier est déplacé dans un dossier /success ou /error, le nom de celui-ci est complété avec la date de traitement. (export-orders-20140902.csv devient export-orders-20140902_date_2014-06-11_16-34-18.csv)

Voici la structure du fichier à déposer :

[Télécharger un exemple avec produit](#)

[Télécharger un exemple sans produit](#)

[Télécharger un exemple cas OFFLINE avec produit](#)

[Télécharger un exemple cas OFFLINE sans produit](#)

La liste exhaustive des champs disponibles se trouve plus haut dans ce document.

3. Vérifier votre fichier

Pour vérifier le format du fichier, rendez-vous dans « Intégration > Application > Test CSV file »

ENVOYER VOS COMMANDES PAR GOOGLE TAG MANAGER

1. Prérequis

1. Au préalable avoir un compte sur Google Tag Manager et avoir installé la balise GTM sur votre site.

<https://tagmanager.google.com>

2. Nous vous conseillons vivement de lire la documentation officielle afin de savoir comment utiliser ce service

[\(https://www.google.fr/analytics/tag-manager/\)](https://www.google.fr/analytics/tag-manager/).

Attention

En intégrant l'automatisation via GTM, vous ne pourrez pas gérer l'envoi des données de commandes vers nos services en fonction d'un statut de commandes, les données nous parvenant dès finalisation de la commande par le client.

2. Création des variables

Sur l'administration GoogleTagManager, vous devez créer 7 variables, pour ce faire :

1. Rendez-vous dans la rubrique **Variables**
2. Dans la partie **Variables définies par l'utilisateur**, cliquez sur **Nouveau**, choisissez le type **Variable de couche de données** et remplissez simplement le nom de la variable en laissant les autres paramètres par défaut (notamment version 2 de la couche de données).
3. Vous devez créer 7 variables de type **variables de couche de données** :

- netreviews.idWebsite
- netreviews.order_ref
- netreviews.firstname
- netreviews.lastname
- netreviews.email
- netreviews.products
- netreviews.token

The screenshot shows the Google Tag Manager 'Conteneur' (Container) configuration page. The variable 'netreviews.idWebsite' is being created. The configuration steps are:

- Choisir un type**: The type is set to 'Variable de couche de données' (Data Layer Variable).
- Configurer la variable**:
 - Nom de la variable de couche de données**: 'netreviews.idWebsite'
 - Version de la couche de données**: 'Version 2' (selected from a dropdown menu).
 - Version 2**: A note explains that version 2 uses dot notation for nested values, following standard JavaScript syntax. A link 'En savoir plus' is provided.
 - Définir la valeur par défaut

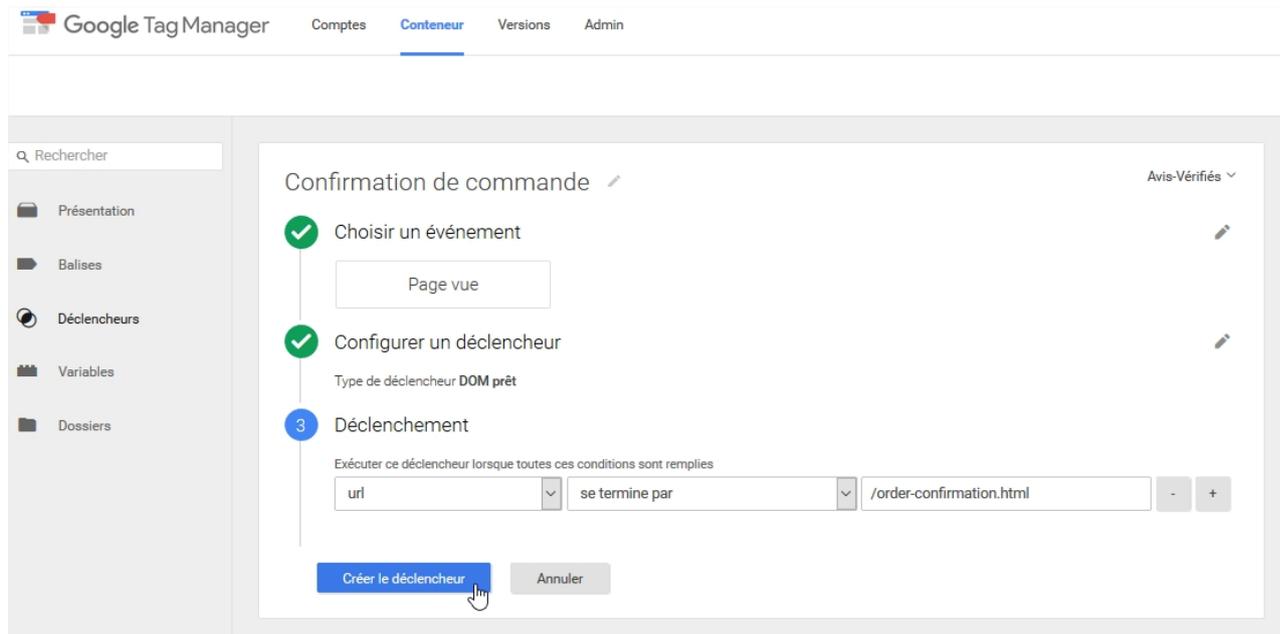
At the bottom, there are two buttons: 'Créer une variable' (highlighted with a mouse cursor) and 'Cancel'.

3. Création du déclencheur

Sur l'administration GoogleTagManager :

1. Cliquez sur la rubrique **Déclencheurs**, puis sur le bouton **Nouveau**.
2. Remplissez le déclencheur comme suit :
 - Choisissez l'évènement « Page vue »
 - Choisissez le type de déclencheur « DOM prêt »
3. Configurez votre filtre de manière à cibler la page souhaitée :

Elle doit être la page qui confirme la commande, et doit contenir les données relatives à la commande et à l'acheteur



4. Création de la balise

Dans l'administration GoogleTagManager :

1. Rendez-vous sur la rubrique **Balises**
2. Cliquez sur **Nouvelle**.
3. Remplissez ensuite le formulaire comme suit :
 - Choisissez le produit « Balise HTML personnalisée » (bouton en bas du lien "Plus")
 - Collez le script suivant :

```
<script type="text/javascript">
var iframe= document.createElement("iframe");
iframe.style = "border:0; height:0; width:0;";
iframe.src = "//[URL]/index.php?action=act_google_tag_manager";
iframe.src +=
"&idWebsite="+{{netreviews.idWebsite}}+"&order_ref="+{{netreviews.orderRef}}
+"&firstname="+{{netreviews.firstname}}+"&lastname="+{{netreviews.lastname}}
+"&email="+{{netreviews.email}}+"&token="+{{netreviews.token}};
if(typeof {{netreviews.products}} != "undefined" && {{netreviews.products}}
!= null && {{netreviews.products}}.length > 0)
iframe.src +=
"&products="+encodeURIComponent(JSON.stringify({{netreviews.products}}));
document.body.appendChild(iframe);
</script>
```

4. Choisissez le déclencheur précédemment créé.

Google Tag Manager Comptes Conteneur Versions Admin

Rechercher

Présentation Balises Déclencheurs Variables Dossiers

Automatisation

Avis-Vérifiés

- ✓ Choisir le produit
 - Balise HTML personnalisée
- ✓ Configurer la balise
 - Type de balise: HTML personnalisé
 - HTML:


```
<script type="text/javascript">
var iframe= document.createElement("iframe");
iframe.style = "border:0; height:0; width:0;";
iframe.src = "//www.avis-verifies.com/index.php?action=act_google_tag_manager";
iframe.src += "idWebsite="+{{netreviews.idWebsite}}+"orderRef="+{{netreviews.orderRef}}+";
firstname="+{{netreviews.firstname}}+"lastname="+{{netreviews.lastname}}+"email="+
{{netreviews.email}}+"token="+{{netreviews.token}};
if(typeof {{netreviews.products}} != "undefined" && {{netreviews.products}} != null &&
{{netreviews.products}}.length > 0)
iframe.src += "products="+encodeURIComponent(JSON.stringify({{netreviews.products}}));
document.body.appendChild(iframe);
</script>
```
- 3 Déclenchement

Choisissez un ou plusieurs déclencheurs parmi les types ci-dessous :

Toutes les pages Certaines pages Clic

Formulaire Plus

Ce déclencheur activera votre balise: [Créer des exceptions](#)

Confirmation de co... ✕

Créer une balise Annuler

5. Ajout des données dynamiques

Dans le code HTML de votre page de confirmation, ajoutez les données dans le **dataLayer** :

```
<script type="text/javascript">
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({
  'netreviews' : {
    'idWebsite' : 'XXXXXXXX-1234-abcd-5678-XXXXXXXXXXXX',
    'order_ref' : '12345',
    'firstname' : 'John',
    'lastname' : 'Doe',
    'email' : john@doe.com',
    'products' : [{
      'name_product' : 'product_name_1',
      'id_product' : 'REF_01'
    }, {
      'name_product' : 'product_name_2',
      'id_product' : 'REF_02',
      'url_product' : 'http://www.shop.com/product2',
      'url_image_product' :
```

```
'http://www.shop.com/product2/image.png',
      'GTIN_EAN' : '6598745632153',
    }],
    'token' : 'VOTRE_TOKEN'
  }
});
</script>
```

Le token est une clé encryptée obligatoire pour des raisons de sécurité, générée comme suit :

sha1(idWebsite . cleSecrete . order_ref)

★ *Notez bien qu'à part l'idWebsite statique que vous pouvez récupérer sur votre compte Avis-Vérifiés, tous les paramètres sont à inclure dynamiquement. Les points décrivent le caractère de concaténation et ne doivent donc pas composer le token.*

RECUPERER VOS AVIS

Avis Vérifiés propose différentes méthodes pour récupérer les avis collectés. Ces différentes méthodes permettent une intégration simple au sein de vos outils laissant le choix à votre équipe de la méthode la plus adaptée à leur infrastructure.

La récupération d'avis peut servir différents objectifs :

- Analyse de données par des data analyst
- Affichage publique des avis
- Affichage interne des avis

1. Principe de fonctionnement et données disponibles

Une interface vous permet de paramétrer la récupération des avis produits et avis enseigne via différentes méthodes présentées ci-dessous.

a. Données standards

Voici la liste exhaustive des données standards, quelques précisions :

- la donnée « action » sera uniquement présente dans les fichiers de synchronisation, elle n'est pas présente dans les ressources Web
- en **orange**, les données présentes uniquement dans le flux **avis produit**.

Label	Value	Comment
action	NEW = new review UPDATE = new message on a review DELETE : review has been refused	Only in synchronization files, webressources will not contains 'action' data
review_id	UUID 36 characters	unique identifier of the review in our database
product_review_id	UUID 36 characters	unique identifier of the product review in our database
email	client email	
lastname	client lastname	
firstname	client firstname	
review_date	review date	
review	review content	
rate	review rate	
order_ref	your order reference	
product_ref	your product reference	
nb_comments	nombre of messages on the review	Only for CSV format if > 0, new colums will be added, group of 3 colums by message (details below)
date	date of the message	
author	author of the message	2 = you 3 = client
comment	message	

b. Données non standards

Comme évoqué précédemment dans la partie « données transmises », Avis Vérifiés vous permet de renseigner des données propres à votre organisation au sein des données de transactions. Ces données peuvent être restituées au sein des flux de sortie via le même label que celui-ci d'entrée.

Pour ce faire, rendez-vous dans l'onglet « Personnalisation – Avis Site/produit ». Cette interface permet d'ajouter et donner un nom aux données en sortie.

Attention

Nous vous recommandons de nous contacter avant d'utiliser cette configuration.

Si votre équipe technique a déjà intégré la lecture de nos flux de données, vous devez les avertir avant tout changement. Dans le cas contraire, la consommation des données peut être perturbée.

2. Récupérer les avis via des fichiers de synchronisation

a. Fonctionnement

1. Rendez-vous dans l'onglet « Configuration » pour sélectionner les flux de données souhaités et configurer le FTP/SFTP de destination

★ *Nous pouvons créer une FTP/SFTP sur nos serveurs si besoin, contactez-vous.*

Toutes les nuits (entre 1h et 3h heure FRANCE)

Nous déposons sur le compte FTP que vous aurez préalablement paramétré ci-dessous, un fichier CSV ou XML contenant les nouveaux avis enseigne et/ou Produit, les mises à jour des avis enseigne et/ou Produit ainsi que les suppressions des avis enseigne et/ou Produit de la veille.

Les deux formulaires sont similaires et vous permettent de récupérer différemment les avis enseigne des avis produit.

Format	Nous vous proposons deux formats CSV et XML. Ces deux formats seront explicités dans la suite de ce document
Méthode de transfert	Nous mettons à disposition deux méthodes de transfert de fichier FTP et SFTP. Attention , modifiez le Port en fonction de votre serveur.
Serveur	Définition de l'adresse IP ou du Host sur lequel nous allons nous connecter
Identifiant	Identifiant de connexion à votre serveur FTP/SFTP (nous devons avoir les droits d'écriture)
Mot de passe	Mot de passe d'accès à votre compte FTP/SFTP
Port	Port d'écoute de votre service FTP/SFTP
Chemin du répertoire	Chemin dans lequel nous allons déposer vos fichiers.

2. « Tester la connexion » : Tester immédiatement que nous arrivons à nous connecter sur votre compte FTP/SFTP. (Nous ne vérifions pas les droits d'écriture)
3. «Test the reviews feed » : Envoyer immédiatement un flux de données vers le FTP/SFTP (quotidien ou intégral).

b. Interpréter une action NEW, DELETE et UPDATE

Chaque ligne (ou nœud XML) des fichiers de synchronisation possède un type indiquant l'action effectuée au sein de votre base de données :

NEW	Nouvel avis publié, vous devez ajouter cet avis à votre base de données
UPDATE	L'avis a subi une modification, <u>toutes les données</u> de l'avis (données personnelles de l'acheteur, son avis, les réponses sur l'avis) doivent être mise à jour, cas d'exemple une réponse a été apportée à l'avis par l'enseigne ou le client ★ Si le consommateur nous demande l'anonymisation de ses données personnelles, les informations seront remplacées par Anonymous
DELETE	L'avis a été définitivement refusé, vous devez retirer cet avis de votre base de données

c. Format CSV

Encodage	UTF8 Sans Bom
Séparateur	tabulation (\t)

[Retrouvez des exemples sur notre page Ressources](#)

d. Format XML

Encodage	UTF8 Sans Bom
-----------------	---------------

Toutes les données sont encapsulées entre les balises CDATA afin de ne pas être bloqué par les caractères spéciaux.

[Retrouvez des exemples sur notre page Ressources](#)

e. Nommage des fichiers

Les fichiers « avis enseigne » sont nommés en respectant le format suivant :

incremental	reviews_site_<idWebsite>_<date>.<file_type>
--------------------	---

Les fichiers « avis produits » sont nommés en respectant le format suivant :

incremental	reviews_product_<idWebsite>_<date>.<file_type>
date	date du dépôt au format YYYYMMDD
file_type	type du fichier csv ou xml
idWebsite	your account idWebsite

| Exemples :

- [reviews_598b6360-e762-cf54-790a-85cfdc0bdc1_20130523.csv](#)
- [reviews_product_598b6360-e762-cf54-790a-85cfdc0bdc1_20130523.xml](#)

3. Via des ressources Web

Vous pouvez utiliser les ressources Web accessibles via le protocole http ou https. Ces ressources sont mises à jour chaque nuit entre 1h et 3h du matin.

Attention

Une mise en cache des données récupérées via l'appel à ces ressources doit être mise en place côté serveur. En effet, l'accès aux données sera automatiquement bloqué si les appels sont réalisés trop souvent (éviter par exemple les requêtes à chaque rafraîchissement de vos pages).

Les fichiers sont générés toutes les nuits, en revanche si vous venez d'activer la génération, merci de patienter de quelques minutes.

a. Fonctionnement des ressources Web Avis Produit

Nous mettons à votre disposition plusieurs ressources ayant des objectifs différents, toutes disponibles sous 3 formats XML, JSON et CSV. Rendez-vous dans l'onglet « API produit » pour activer leur génération.

Attention

Nous ne connaissons vos produits que s'ils ont transités via vos exports de commandes. Si votre produit est inconnu, vous obtiendrez une erreur « fichier introuvable ». Pour éviter cela, faites en sorte de consulter en amont la ressource décrite plus bas « Obtenir la liste des produits ayant au moins un avis ainsi que la date de mise à jour ».

Obtenir la note moyenne et nombre d'avis via un fichier contenant tous les produits

Cette ressource liste tous les id_product ayant au moins un avis et indique sa note sur et nombre d'avis. Utilisez cette ressource pour afficher les notes sur une liste de produits par exemple.

Exemple JSON :

```
{
  "3819":{
    "id_product":"3819",
    "rate":"5",
    "nb_reviews":"1"
  },
  "50404":{
    "id_product":"50404",
    "rate":"1",
    "nb_reviews":"1"
  }
}
```

URL d'accès :

[//cl.avis-verifiés.com/code_lang/cache/x/x/x/xxxxxxx-x-x-x-xxxxxxx/AWS/PRODUCT_API/AVERAGE/all_products.\[format\]](https://cl.avis-verifiés.com/code_lang/cache/x/x/x/xxxxxxx-x-x-x-xxxxxxx/AWS/PRODUCT_API/AVERAGE/all_products.[format])

Obtenir la note moyenne et nombre d'avis par produit, un fichier par produit

Ces ressources identifiées par id_product permettent d'obtenir la note et nombre d'avis d'un produit. Utilisez cette ressource pour afficher la note et nombre d'avis d'un produit dans la partie supérieure de la fiche produit ou pour alimenter vos contenus enrichis (rich-snippets) par exemple.

Exemple JSON :

```
{"rate":"1","count":"1"}
```

URL d'accès :

```
//cl.avis-verifies.com/code_lang/cache/x/x/x/xxxxxxx-x-x-x-  
xxxxxxx/AWS/PRODUCT_API/AVERAGE/[id_product].[format]
```

Obtenir la liste des avis par produit, un fichier par produit

Ces ressources listent les avis collectés sur un produit que vous pouvez afficher publiquement. Ces avis ont passé nos filtres de modération et sont anonymisés (1^{ère} lettre du nom et prénom). Utilisez cette ressource pour afficher les avis sur une fiche produit.

Pour un exemple, rendez-vous sur votre espace client.

URL d'accès :

```
//cl.avis-verifies.com/code_lang/cache/x/x/x/xxxxxxx-x-x-x-  
xxxxxxx/AWS/PRODUCT_API/REVIEWS/[id_product].[format]
```

Obtenir la liste des produits ayant au moins un avis ainsi que la date de mise à jour

Cette ressource (CSV uniquement) liste les produits ayant au moins un avis ainsi que sa date de dernière mise à jour. Utilisez cette ressource pour connaître la liste des produits ayant des avis avant d'appeler une des ressources décrites ci-dessus. La date de dernière mise à jour vous permet de mettre à jour votre cache local uniquement si le produit a subi un changement de note ou nombre d'avis.

```
50404;2017-08-23  
10;2017-08-23
```

URL d'accès :

```
//cl.avis-verifies.com/code_lang/cache/x/x/x/xxxxxxx-x-x-x-  
xxxxxxx/AWS/PRODUCT_API/AVERAGE/files_list.txt
```

b. Fonctionnement des ressources Web Avis enseigne

1. Rendez-vous dans l'onglet « API Site ». Retrouvez les URLS d'accès aux fichiers et des exemples depuis cette interface.
2. Activer la génération d'un fichier contenant la liste des avis publiés
3. Choisissez la plage de dates, de 1 à 12 mois.

Formats disponibles : JSON, XML, CSV, RSS

URL d'accès :

```
//cl.avis-verifies.com/code_lang/cache/x/x/x/xxxxxxx-x-x-x-  
xxxxxxx/AWS/WEBSITE_API/reviews.[format]
```

★ *[format]* correspond au format de fichier utilisé : *.json*, *.xml*, *.csv* ou *.rss*

c. Fonctionnement des ressources Web Avis Magasin

Si des magasins sont référencés dans votre compte Avis Vérifiés, le lien suivant vous permet d'obtenir la note moyenne et nombre d'avis de chaque magasin.

- *id_shop* : identifiant du magasin
- *name_shop* : nom du magasin
- *review_number* : nombre d'avis publiés pour ce magasin
- *rating* : note obtenue (4 chiffres après la virgule)
- *certificate_url* : URL du certificat

URL d'accès :

```
//cl.avis-verifies.com/code_lang/cache/x/x/x/xxxxxxx-x-x-x-
xxxxxxx/AWS/xxxx_infoshops.txt
```

4. Via API

Avis Vérifiés met à disposition une API permettant de filtrer le contenu des webressources décrites précédemment. De ce fait, les webressources doivent être activées pour bénéficier de cette API.

d. Avis enseigne

<https://awsapis3.netreviews.eu/website>

Voici la liste des paramètres GET permettant de filtrer :

GET Params	Description	Required
idWebsite	Identifiant Avis Vérifiés du compte marchand, 36 caractères	
format	The format of the input data (webressource)	Yes, 'json' only
iso_code	Country, for example fr it es etc ...	No, 'fr' if empty
order_type	Sort results on a value, all the value are available to sort	No, 'review_date' if empty
order_by	Sort or filter results. <ul style="list-style-type: none"> Use 'asc' or 'desc' to sort Use 'equal', 'sup' or 'inf' to filter <ul style="list-style-type: none"> Add parameter 'compare' in order to define the value <i>Some examples below</i>	No
range	Number of reviews by 'page'	No, 100 if empty
p	Current page	No, 0 if empty

Exemples pour lister les avis enseigne

- Trier par date de l'avis
- 200 résultats de la page 3 (page=2)

```
https://awsapis3.netreviews.eu/website?idWebsite=xxxxxxx&format=json&order_by=asc&range=200&p=2
```

- Sur Opiniones Verificadas (plateforme espagnole)
- Filtrer par store_id=503
- 200 premiers résultats

```
https://awsapis3.netreviews.eu/website?idWebsite=xxxxxxx&format=json&iso_code=es&range=200&order_by=equal&compare=503&order_type=store_id
```

e. Avis produit

```
https://awsapis3.netreviews.eu/product
```

Vous devez effectuer un appel de type POST ou GET en renseignant un tableau JSON contenant tous les paramètres requis. Voici ci-dessous la liste des paramètres permettant de contacter l'API.

Pour obtenir les notes moyennes et le nombre d'avis de chaque produit :

Params	Description	Required
idWebsite	Identifiant Avis Vérifiés du compte marchand, 36 caractères	Yes
query	"average"	Yes
plateforme	Country, for example fr it es etc ...	No, 'fr' if empty
products	["SKU12","SKU13",...] ou "all"	Yes

Exemple de requête

```
{
  "idWebsite": "xxxxx-xxxxxx-xxxxxxx-xxxxxxx",
  "query": "average",
  "plateforme": "fr",
  "products": "all"
}
```

Pour obtenir la liste des avis d'un produit :

Params	Description	Required
idWebsite	Identifiant Avis Vérifiés du compte marchand, 36 caractères	Yes
query	"reviews"	Yes
plateforme	Country, for example fr it es etc ...	No, 'fr' if empty
product	"SKU12"	Yes
order	Sort reviews 'date_asc', 'date_desc', 'rate_asc', 'rate_desc', 'most_helpful'	No
filter	Filter by rate [1-5]	No
offset	Number of the first reviews (integer)	No
limit	Number of reviews to get (integer)	No

Exemple de requête

```
{
  "idWebsite": "xxxxx-xxxxxx-xxxxxxx-xxxxxxx",
  "query": "reviews",
  "plateforme": "fr",
  "product": "SKU12",
  "order": "date_desc",
  "offset": "0",
  "limit": "5"
}
```

FLUX DE DELIVRABILITE

Vous pouvez obtenir via un flux de données au format CSV quotidien, la liste des emails pour lesquels nous n'avons pas pu envoyer une demande d'avis. Ce flux est déposé sur un SFTP/FTP de votre choix.

Important, lorsqu'un email retourne une erreur de type BOUNCE, nous tentons de l'envoyer à nouveau quelques jours après. De ce fait, l'email peut apparaître plusieurs fois dans ce flux de délivrabilité.

Encodage	UTF8 – No Bom
Délimiteur	; (<i>semi-colon separator</i>)
Filename	deliverability_xxxxxxx_yyyy-mm-dd.csv

Label	Value	Comment
type	SOFTBOUNCE HARDBOUNCE SPAM BLOCKED CAPPED UNSUBSCRIBED	
email	Client email	
order_ref	Your order reference	
lastname	Client lastname	
firstname	Client firstname	
order_date	Order date	
event_date	Date of the event	

[Retrouvez des exemples sur notre page Ressources](#)

FONCTIONNALITE « AVIS UTILE OUI/NON »

Vous pouvez permettre aux visiteurs de votre site de juger de l'utilité des avis déposés sur vos produits.

L'internaute a deux choix possibles : Cet avis vous a-t-il été utile ?

- Oui
- Non

| Exemple d'intégration de cette fonctionnalité:

Christiane G. le 03/06/2017 à 11:27

★★★★★ 5/5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Cet avis vous a-t-il été utile ? 16 3

Cette fonctionnalité nécessite l'utilisation d'un webservice mis à disposition par Avis Vérifiés vous permettant de nous communiquer les votes de vos internautes et ainsi centraliser cette donnée aux côtés de vos avis sur notre plateforme.

1. Faire appel au webservice

Le webservice est accessible via l'URL suivante :

[https://\[URL\]/index.php?action=act_api_product_reviews_helpful](https://[URL]/index.php?action=act_api_product_reviews_helpful)

Les paramètres détaillés ci-dessous doivent être envoyés en POST.

Vous pouvez télécharger un exemple d'appel au webservice développé en PHP

[Télécharger
un exemple](#)

a. Enregistrer le vote de l'internaute

Pour enregistrer le vote d'un internaute, vous devez effectuer un appel au webservice en lui passant les paramètres POST suivants :

Paramètre	Valeur	Information	Exemple
method	create	La méthode create est utilisée pour enregistrer ou modifier le vote d'un internaute	<i>method=create</i>
idWebsite	xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx	Identifiant Avis Vérifiés du compte marchand, 36 caractères	<i>idWebsite=xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx</i>
idProduct	xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx	Identifiant unique de l'avis produit concerné, 36 caractères	<i>idProduct=xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx</i>
isHelpful	1 = avis utile / 0 = avis non utile	Vote de l'internaute	<i>isHelpful=1</i>
ip	127.0.0.1	Adresse IP de l'internaute	<i>ip=127.0.0.1</i>
fingerPrint	xxxxxxxxxxxx	Identifiant unique de l'internaute au sein de votre environnement ou empreinte digitale du device / browser de l'internaute. Exemple : http://valve.github.io/fingerprintjs2/	<i>fingerPrint=xxxxxxxxxxxx</i> x
sign	sha1(idWebsite+idProduit+ip+secretKey)	Signature de l'appel au webservice	<i>sign=xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx</i> x

b. Modifier le vote de l'internaute

Pour modifier le vote de l'internaute, il vous suffit d'effectuer un nouvel appel à la méthode 'create' en modifiant la valeur du paramètre « isHelpful » pour indiquer le nouveau choix de l'internaute.

Le paramètre « fingerPrint » quand à lui permettra de reconnaître l'internaute et mettre à jour l'avis déjà existant.

c. Annuler le vote de l'internaute

Vous pouvez permettre à l'internaute de revenir sur son vote en l'annulant tout simplement. Pour cela, vous devez effectuer un appel au webservice en lui passant les paramètres POST suivants :

Paramètre	Valeur	Information	Exemple
method	delete	La méthode delete est utilisée pour supprimer un vote existant	<i>method=delete</i>
idWebsite	xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx	Identifiant Avis Vérifiés du compte marchand, 36 caractères	<i>idWebsite=xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxx</i>
idProduct	xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx	Identifiant unique de l'avis produit concerné, 36 caractères	<i>idProduct=xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxx</i>
ip	127.0.0.1	Adresse IP de l'internaute	<i>ip=127.0.0.1</i>
fingerPrint	xxxxxxxxxxxx	Identifiant unique de l'internaute au sein de votre environnement ou empreinte digitale du device / browser de l'internaute.	<i>fingerPrint=xxxxxxxxxxxx</i>
sign	sha1(idWebsite+idProduit+ip+secretKey)	Signature de l'appel au webservice	<i>sign=xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx</i>

d. Méthode de calcul du paramètre sign

Le paramètre sign est utilisé pour permettre à Avis vérifiés de contrôler la provenance de l'appel au webservice, voici la méthode à utiliser pour générer ce paramètre en PHP :

$$\text{\$sign} = \text{sha1}(\text{\$idWebsite}.\text{\$idProduit}.\text{\$ip}.\text{\$secretKey});$$

★ La donnée **secretKey** correspond à la clé secrète Avis vérifiés du compte marchand que vous pouvez retrouver dans votre espace client via le menu « Config > Mon compte ».

e. Retours du webservice

En retour à votre appel, le webservice vous renverra une réponse au format JSON, vous devez tenir compte de ces retours pour être certain que le vote a bien été enregistré / annulé selon le cas de figure.

Vous pouvez utiliser ce retour pour afficher une confirmation à l'internaute par exemple.

1. Retour de succès

```
{
  "success":1,
  "method":"xxxxxxx",
  "idWebsite":"xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx",
  "idProduct":"xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx",
  "fingerPrint":"xxxxxxx",
  "isHelpful":"1",
  "isActive":1,
  "message":"Merci, votre vote sera bient\u00f4t publi\u00e9."
}
```

2. Retour d'erreur

```
{
  "success": 0,
  "idProduct":"xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx",
  "errorCode": 1000,
  "errorMessage": Détail technique de l'erreur rencontrée,
  "message": "Une erreur est survenue."
}
```

Le champ « message » présent dans le retour du webservice peut être utilisé pour afficher un message de confirmation à l'internaute.

Vous pouvez également choisir d'afficher votre propre message de confirmation personnalisé.

Le champ « errorMessage » quant à lui contient le détail technique de l'erreur rencontrée et ne doit pas être affiché à l'internaute.

GERER VOS AVIS VIA UNE SOLUTION TIERS

Avis Vérifiés propose des connecteurs avec des solutions tiers de gestion de « voix du client » pour vous permettre de centraliser le traitement de vos avis. A ce jour, nous disposons de connecteurs :

- Salesforce
- Zendesk

Consultez votre chargé de compte pour réaliser la configuration.

NOUS CONTACTER

CONTACT

contact@avis-verifies.com

+334 13 25 81 70



Avis VérifiésTM
by Net Reviews